

Regulamin promocji „Pełen relaks z Massimo” (dalej „Regulamin”)**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE****§ 1. Podstawowe definicje użyte w Regulaminie:**

Salon meblowy (dalej: Salon) – salon, w którym dostępna jest Promocja, Partner Promocji.

Klient indywidualny (dalej: Klient) – konsument, do którego adresowana jest Promocja, Uczestnik Promocji.

Massimo (dalej: Narożnik Massimo) – mebel skonfigurowany z elementów systemu modułowego Massimo, w układzie uwzględniającym jedną z następujących brył: 1(70)TVBBe, 1(70)TVLe, 1(70)TVPe (dalej: fotel z elektryczną funkcją relaksu), gdzie symbole oznaczają odpowiednio:

- 1(70)TVBBe - fotel bez boków z funkcją relaksu rozkładaną elektrycznie - konieczne podłączenie mebla kablem do gniazdka elektrycznego,
- 1(70)TVLe - fotel lewostronny z funkcją relaksu rozkładaną elektrycznie - konieczne podłączenie mebla kablem do gniazdka elektrycznego,
- 1(70)TVPe - fotel prawostronny z funkcją relaksu rozkładaną elektrycznie - konieczne podłączenie mebla kablem do gniazdka elektrycznego.

Fotel stały (dalej: fotel stały) – bryła bez funkcji relaksu, będąca elementem systemu modułowego Massimo. Dotyczy brył o oznaczeniach: 1(70)BB, 1(70)L, 1(70)P.

Fotel z funkcją relaksu zasilaną akumulatorem (dalej: fotel zasilany akumulatorem) – bryła z funkcją relaksu w przypadku której nie ma konieczności podłączenia kablem do gniazdka elektrycznego, zasilana akumulatorem, będąca elementem systemu modułowego Massimo. Dotyczy brył o oznaczeniach: 1(70)TVBB(aku), 1(70)TVL(aku), 1(70)TVP(aku).

§ 2. Nazwa promocji

Promocja organizowana jest po nazwą „Pełen relaks z Massimo” (dalej „Promocja”)

§ 3. Organizator

Organizatorem Promocji jest Fabryka Mebli Gala Collezione Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łochowie, Lisi Ogon 73, wpisana do rejestru przedsiębiorców, w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 000036176, NIP: 953-24-06-701 wysokość kapitału zakładowego: 100.000,00 zł (dalej „Organizator”).

§ 4. Obszar promocji

Promocja organizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 5. Czas trwania promocji

Promocja rozpoczyna się 15 maja i trwa do 30 czerwca 2017 r. włącznie.

§ 6. Udostępnianie Regulaminu

Niniejszy Regulamin dostępny jest na www.GalaMeble.com, w siedzibie Organizatora oraz w Salonach biorących udział w Promocji.

II. ZASADY PROMOCJI**§ 1. Przedmiot i zasady promocji**

1. Promocją objęte są wyłącznie meble skonfigurowane z elementów systemu modułowego Massimo, w układzie uwzględniającym fotel z elektryczną funkcją relaksu, w rodzaju i kolorze tapicerki dowolnie wybranym przez Klienta.
2. W okresie trwania promocji Klient może kupić (w dowolnym Salonie będącym Partnerem Promocji) narożnik Massimo uzupełniony o fotel z elektryczną funkcją relaksu, w obniżonej cenie promocyjnej równej cenie narożnika Massimo z fotelem stałym.
3. Obniżona cena promocyjna dotyczy wyłącznie brył o oznaczeniach: 1(70)TVBBe, 1(70)TVLe oraz 1(70)TVPe.

4. W przypadku, gdy:
 - skonfigurowany układ zawiera więcej niż jeden fotel z elektryczną funkcją relaksu, promocyjna cena dotyczy tylko jednego z tych foteli, a pozostałe wyceniane są na warunkach standardowych,
 - w skonfigurowanym układzie nie występuje fotel z elektryczną funkcją relaksu, to układ ten jest wyceniany na warunkach standardowych.
5. Organizator zamieszcza na stronie <http://www.galameble.com/pelen-relaks-z-massimo> szczegółowe informacje na temat promocji.

§ 1. Dostępność i uczestnicy promocji

1. Promocja dostępna jest dla Klientów dokonujących zakupu w Salonach będących Partnerami Promocji, których adresy znajdują się na stronie www.GalaMeble.com w zakładce „Gdzie kupić”. Partner Promocji jest oznaczony ikoną „Ten salon bierze udział w promocji”.
2. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. W promocji nie mogą brać udziału: pracownicy oraz członkowie władz Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
4. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 3 rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 2. Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostępu do serwisu www.galameble.com przez Klienta wynikający z przyczyn niezależnych od Organizatora, m.in. wynikający z ograniczeń technicznych sprzętu Klienta, wadliwego działania łączy telekomunikacyjnych z których korzysta, opóźnień i zakłóceń przesyłu informacji, awarii serwerów serwisu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności jeżeli Salon, w którym Uczestnik chciałby dokonać zakupu mebla, mimo wcześniejszego przystąpienia do niniejszej Promocji z jakichś powodów odmówi jego realizacji. W takim przypadku Klient może skontaktować się z Organizatorem, który wskaże Klientowi alternatywnego Partnera Promocji.
3. Ewentualne łączenie niniejszej Promocji z promocją wewnętrzną Salonu pozostaje w gestii tegoż Salonu.
4. Klient Salonu jest zobowiązany działać zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia każdego Klienta z udziału w Promocji w trakcie jej trwania, jeżeli nie spełnia on warunków uczestnictwa w Promocji, narusza jej zasady, dopuszcza się czynu niedozwolonego lub innego działania bądź zaniechania niezgodnego z obowiązującymi przepisami prawa. Klientowi nie przysługują żadne roszczenia związane z wyłączeniem z udziału w Promocji.

§ 3. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu, jedynie na korzyść Klienta i z zastrzeżeniem, że zmiany te nie mogą w jakikolwiek sposób naruszać praw już nabytych przez Klientów. Zmiany zostaną ogłoszone w terminie 3 dni przed ich wejściem w życie na stronie internetowej www.GalaMeble.com.
2. Udział w Promocji oznacza jednocześnie akceptację niniejszego regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter wyłącznie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.